



Ideias que nascem na favela



Sumário

- 03** Empreendedores são agentes de transformação
- 04** O território e suas múltiplas possibilidades de desenvolvimento integrado
- 05** Ideias que nascem da favela - O projeto Bioma no Morro da Providência, RJ
- 10** Transformando pessoas e negócios
- 15** O CIEDS
- 16** Ficha Técnica

Empreendedores são AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO

Por acreditarmos que as pessoas são os verdadeiros promotores de mudança e devem ser os protagonistas de suas vidas, os projetos de empreendedorismo do CIEDS auxiliam no resgate à condição de cidadão, do ser capaz e da consciência de suas potencialidades, em especial ao público mais vulnerável. Ideação, criatividade, venda, crescimento e capacidade de gestão se tornam consequência do estado de confiança em si próprio. ✨ Não desenvolvemos empreendedores e empresas somente, mas incentivamos o impacto positivo: aquele que reverbera, incentiva, inspira e provoca mudanças sobretudo ligadas às pautas sociais e ambientais.

O empreendedor consciente do seu papel entende que, além dos seus objetivos pessoais, é importante considerar o impacto das suas ações e, sobretudo, o valor que será gerado para a sociedade. O CIEDS acredita em uma ambiência empreendedora que considera a articulação em redes que potencializa as identidades individuais e territoriais, somando estratégias, recursos e conhecimentos para gerar negócios, valor compartilhado e desenvolvimento local sustentável. É por isso que pessoas que acreditam também neste caminho se juntam a nós nessa rede, para apoiar que **MAIS GENTE SEJA AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO.**



O território e suas múltiplas possibilidades de DESENVOLVIMENTO INTEGRADO

Diante do estigma e estereótipo atribuído aos territórios periféricos como a escassez, invisibilidade e falta de acesso, é importante identificar e criar oportunidades que promovam impacto positivo e possibilitem mudanças na realidade de quem ali vive, sobretudo das juventudes.

O CIEDS entende que os jovens têm um papel essencial nesse processo e que, por serem criativos e potentes, têm enorme capacidade de assumir o protagonismo da mudança social que querem a partir das próprias ideias e negócios, que geralmente nascem de forma intuitiva, quase sempre por necessidade, mas que compreendem a dinâmica do território e contribuem para o desenvolvimento local e as relações que estabelecem por ali. Entender o empreendedorismo neste lugar de oportunizar as ideias, utilizar dos saberes e culturas locais e instrumentalizar as ações e desejos dos jovens é propiciar a eles o protagonismo de suas histórias, autonomia para criar e apropriação de seus direitos, interrompendo o viés e o senso comum de que as favelas são territórios de escassez, vazio e de problemas. Pelo contrário, elas são potência.

Para nós, todo o território é um solo sagrado, repleto de potencialidades, saberes, histórias e culturas. É nele que se desenvolvem relações e interações que podem, em complementariedade, fomentar um modelo de desenvolvimento integrado e que tenha como foco a promoção da prosperidade e de maior confiança no futuro. A Providência é um território situado na zona central do Rio de Janeiro e como é comum nos contextos de favela, são impactados pela desigualdade social. É considerada a primeira favela do Brasil, e carrega com si parte da história, sobretudo da ausência de políticas voltadas aos desfavorecidos e também de resistência, já que concentrou ali um grupo de moradores que foram despejados de um cortiço por soldados que participaram da Guerra dos Canudos.

A experiência do CIEDS na Providência vem desde os anos 2000. Já implementamos em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro um programa de desenvolvimento urbano integrado; realizamos diagnósticos da realidade social local tendo os moradores como os protagonistas do processo; realizamos, durante a pandemia, o Pessoas e Negócios Saudáveis que distribuiu refeições prontas, fortaleceu pequenos empreendedores e apoiou organizações de base comunitária. Lá também, por meio do projeto Fazedores do Bem, apoiamos com recursos e mentorias a implementação de programas e projetos sociais idealizados pela própria comunidade. No Bioma, cuja história contaremos aqui, realizamos um processo de aceleração de negócios de impacto local e com eles construímos estratégias que potencializam os negócios e também trazem melhorias para o território.

O projeto Bioma no Morro da Providência, no Rio de Janeiro, foi fruto da doação de pessoas físicas que acreditam que podem fazer a diferença. Aqui você conhecerá a história dos empreendimentos acelerados com esse investimento.

Ideias que nascem na favela

O Bioma Providência foi executado ao longo do ano de 2022 com o objetivo de criar e alavancar ideias e redes de apoio a pequenos negócios periféricos que possuem potencial de desenvolvimento econômico nos seus territórios e que, por isso, causam impacto positivo em especial na comunidade local.

O projeto teve como protagonistas jovens do território do Morro da Providência e comunidades adjacentes, localizadas na zona portuária da cidade do Rio de Janeiro, que é formada principalmente pelos bairros da Saúde, Gamboa e Santo Cristo e que, devido a sua localização, têm uma importância estratégica no desenvolvimento da cidade por integrar a região do Porto com diversas iniciativas de revitalização, ocupação e desenvolvimento econômico e cultural.

A metodologia do Bioma buscou dar visibilidade à potência que já existia nos jovens participantes, fomentando a viabilidade e sustentabilidade de seus negócios e criando pontes entre eles e o mercado em que atuam. Em seu processo, o projeto teve como meta viabilizar para os empreendedores:



geração de renda a partir de suas próprias iniciativas.



aumento de conhecimento e potencialização dos seus saberes.



elevação da auto estima e confiança em si mesmos e no futuro.



construção de pontes para que as iniciativas tenham visibilidade no mercado.



valorização do trabalho em rede para trazer impacto social.

Como resultado, tivemos:



56 Empreendedores inscritos.

20 Empreendedores beneficiados pela Formação “Maratona de ideias” realizada em parceria com o SEBRAE — Formação para pensar seus propósitos de vida e em suas iniciativas e negócios de impacto.

04 Empreendedores selecionados para a fase de Incubação.



Educação Empreendedora



Acompanhamento Profissional



Aporte de Recurso Financeiro

Incubação: Junho - Dezembro 2022

110 Horas de atividades encontros de formação para negócios + vivências + mentorias individuais.

R\$ 14 mil investidos diretamente nos negócios.



Rede de cerca de **13** voluntários, somando **45** horas de atividades voluntárias.



Não fazemos nada sozinhos



Nossa metodologia considera os saberes e potenciais locais e as redes já estabelecidas localmente. Chegamos para somar, com a bagagem daquilo que já desenvolvemos neste e em outros territórios. Entendemos que todos os atores do ecossistema se complementam, a fim de gerar maior impacto positivo para nossos beneficiários - neste caso os empreendedores.

Parceiro antigo do CIEDS, o SEBRAE teve importante contribuição, com sua metodologia de "hackathons", chamados de "maratona de ideias", eventos de no máximo dois dias que ajudam os empreendedores participantes a pensarem sobre negócio, tirar ideias do papel, aprender técnicas de mercado, planejar seus negócios e entender melhor como impulsionar suas vidas e empreendimentos.



Sobre o Sebrae:

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro pequenas empresas- aqueles com faturamento bruto anual de até R\$ 4,8 milhões.

Atuando com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, incentivo a educação empreendedora na educação formal, feiras e rodadas de negócios. As soluções desenvolvidas pelo Sebrae atendem o empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio, até as pequenas empresas que já estão consolidadas e buscam um novo posicionamento no mercado e o indivíduo que busca construir seu projeto de vida desenvolvendo suas competências empreendedoras desde a sua infância.



Articulamos parcerias, potencializando o projeto no território, otimizando recursos e oportunizando aos jovens novos aprendizados e articulações.

Vivências empreendedoras * Centro Cultural Única e Curto café

Facilitações * Biblioteca Parque Estadual

Maratona de Ideias * Coletivo Aprendiz

Pitch Day * MUHCAB

A Metodologia BIOMA é inspirada na Metodologia do programa Juventude Empreendedora, própria do CIEDS e certificada pela Rede de Tecnologias Sociais do Banco do Brasil .



A metodologia de formação empreendedora do CIEDS apresenta a educação empreendedora como ferramenta para ativação dos potenciais das juventudes e estimula a criação de negócios de impacto, de forma a promover soluções inovadoras que contribuam para o desenvolvimento social e econômico dos territórios. Considera as características das periferias para o desenvolvimento do empreendedorismo, aliada a importância da educação empreendedora no desenvolvimento de competências, para que os jovens se tornem agentes de mudanças e construam pontes para novas perspectivas de futuro, conectadas aos seus projetos de vida.



Doação que fez acontecer

Dados de 2022 do World Giving Index revelam que a generosidade cresce globalmente e o Brasil ocupa a 18ª posição no ranking. O ato de doar e contribuir com uma causa social é uma oportunidade para que pessoas físicas possam engajar-se em causas de alívio à pobreza e promoção da prosperidade e confiança no futuro.

Muitas vezes, o povo brasileiro é dito como solidário por essência, mas a cultura de doação e engajamento, mesmo que venha crescendo, ainda não é consolidada.

A doação de uma pessoa física pode fazer a diferença: apoiando causas comuns e construindo uma sociedade mais justa, equitativa e democrática.

A experiência relatada neste documento é fruto de doação de uma pessoa física, demonstrando o poder e o impacto que as doações podem gerar no cenário brasileiro.

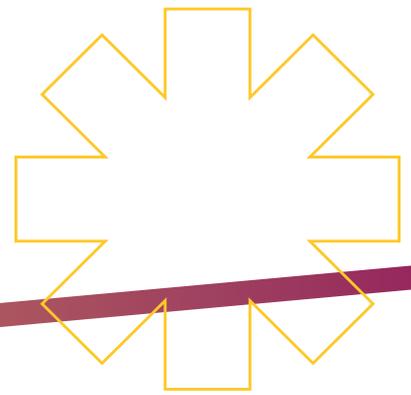
Todos nós podemos ser **AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO** e **GERAR OPORTUNIDADES** para aqueles que mais precisam.

**É pessoa física
ou jurídica e tem
interesse em
investir?
Fale Conosco**

*** parcerias@cieds.org.br**



Transformando PESSOAS E NEGÓCIOS



Com orgulho, contamos as histórias de pessoas que nos inspiram a continuar. Gente que acredita na transformação por meio do empreendedorismo e que ao mesmo tempo que foi impactada pelas ações do CIEDS impactou também seu território: vizinhos, colegas, famílias, clientes. Pessoas que são agentes de transformação. Mais do que números expressivos, nosso mais relevante resultado são eles: gente com mais confiança no futuro.

Alavancando o Negócio

Nathalia Rodrigues

Dallu Hair

@dallu.hair

Nathália Rodrigues, 30 anos, mulher negra, mãe e empreendedora. Há três anos fundou a Dallu Hair, loja especializada em vendas de apliques de cabelos, localizada na comunidade onde mora, no Morro da Providência.

De fácil aplicação e baixo custo, os produtos são acessíveis a todas as mulheres que estejam passando pela transição capilar ou que simplesmente desejam dar aquela mudada no visual mas não possuem condições financeiras para investir em uma extensão, elevando sua autoestima.

Como tudo começou

Após o nascimento da filha, seis anos atrás, Nathália trabalhou em uma loja de cabelos. Começou como atendente e rapidamente foi galgando seu espaço: agarrando a oportunidade de investimento no crescimento profissional promovida pelos empregadores, especializou-se em extensão capilar e se tornou gerente.

Na segunda onda da pandemia, porém, a empresa teve que demiti-la. Mas isso não a desanimou e Nathália enxergou, então, a oportunidade de investir no seu próprio negócio. Aproveitando a experiência adquirida e o gosto pela profissão, abriu a "Dallu", especializada em apliques de cabelo. O nome é uma homenagem à filha, Maria Luíza.



O impacto do BIOMA

Como todo empreendedor, Nathália se deparou com algumas dificuldades, especialmente na área financeira, com relação a fluxo de caixa e investimento em produtos e materiais. Estava quase fechando as portas, quando conheceu o Bioma. E segundo ela, o BIOMA ajudou na sobrevivência do seu negócio:

“

Foi uma porta que se abriu para mim. Agradeço ao CIEDS, aprendi muito a cada mentoria e meu desejo é que esse trabalho continue, aqui e em outras comunidades, para que mais pessoas tenham essa oportunidade.

Para ela, o maior impacto foi o despertar do olhar para a questão da sustentabilidade dentro da sua marca.

“

Logo na primeira facilitação, o BIOMA me levou a questionar sobre como poderia tornar a minha marca mais sustentável”. Esse olhar inspirou ideias, como, por exemplo, a fabricação de uma sacola a partir da embalagem plástica que acompanha os apliques. “Antes, essa embalagem ia para o lixo.

Hoje, seu foco se concentra também nas vendas online, que são realizadas por meio de marketplace e das redes sociais. Ela pretende, ainda, oferecer cursos de formação na área. Ela quer que outras mulheres também tenham a mesma oportunidade de crescimento profissional. **Certa ela.**

Ganho de Escala

Maicon Douglas da Silva

All Time

@all_time_pizzaria

Maicon tem 24 anos, nasceu e cresceu no morro da Providência e é estudante de estatística. A ideia de empreender sempre esteve presente em sua vida, mas não sabia nem por onde começar. Uma coisa, porém, era certa: A decisão de ser seu próprio patrão.

Como tudo começou

No ano de 2022, juntamente com seu tio - pizzaiolo com 26 anos de experiência -, fundou a All Time, empresa de delivery de pizzas, no bairro da Gamboa. O empreendedor relembra que o início foi muito difícil, a falta de clien-



tela e de recursos financeiros para investimento era uma grande preocupação. “Nós tínhamos que comprar os produtos toda semana, pois não tínhamos capital para investir. Depois, começamos a ter uma base de gastos e a comprar quinzenalmente.”

A clientela também foi aumentando aos poucos. Para impulsionar a divulgação, eles contaram com a ajuda de amigos, que faziam a propaganda “boca a boca”.

O impacto do BIOMA

Depois do projeto Bioma, Maicon mudou totalmente sua percepção sobre negócio, aprendeu a administrar melhor o dinheiro, entendeu o funcionamento do capital de giro e os fundamentos do marketing digital para divulgar seus produtos.

“

Eu aprendi a apresentar o meu negócio, falar sobre o que eu faço, colocar em números e atrair investimentos.

Ele disse, ainda, que acredita que esse foi o maior aprendizado que trouxe para dentro do seu negócio.

“

Mas eu não vou parar. Ainda quero concluir a faculdade, abrir uma loja física e expandir ainda mais minha clientela.

Voa, Maicon.

Consolidação do Modelo De Negócio

Marcos Paulo Ramos Nogueira

Zenin Multimídia: A.N.A.N.S.E (Agência Nacional de Audiovisual Negro Sequencia Educacional)

@zeninmultimidia

Marcos Ramos, 24 anos, é fundador da Zenin Multimídia - sua agência de produções - e da A.N.A.N.S.E. (Agência Nacional de Audiovisual Negro Sequencia Educacional). O propósito da agência é propiciar formação técnica para jovens entre 18 e 30 anos e inserir no mercado de trabalho profissionais que comuniquem o dialeto da periferia.



Como tudo começou

A paixão de Marcos pela fotografia começou assim que terminou o ensino médio. Vendendo quentinhas, conseguiu economizar dinheiro para comprar sua primeira câmera: uma semiprofissional, de segunda mão.

Os equipamentos eram muito caros, mas ele não se deixou abalar e buscou alternativas para tirar o máximo proveito em suas produções, com o pouco ou quase nenhum orçamento que tinha. A softbox foi criada com caixa de papelão e para criar distorções com luz, abusou da criatividade utilizando-se de saboneteiras, vidros translúcidos e plásticos coloridos para obter efeitos de imagem na hora da captura.

Em 2019, ele abriu seu primeiro estúdio de fotografia e após convite da Firjan, passou também a ministrar aulas de fotografia para as turmas de ensino médio da rede pública. Com o conhecimento das técnicas artísticas e tecnológicas e a experiência adquirida, começou a desenhar a implementação da ANANSE.

O impacto do BIOMA

Marcos conta que o projeto proporcionou um outro olhar sobre o seu negócio e, a partir disto, passou a realizar as correções necessárias para que a Zenin Multimídia Produções comportasse a ANANSE e viabilizasse a formação gratuita e a colocação destes profissionais no mercado técnico e artístico contemporâneo.

“

Eu aprendi que é preciso me concentrar cada vez mais no processo de amadurecimento e na importância de fazer uma autoanálise do meu negócio, para não avançar com demandas pendentes. Espero impactar positivamente o maior número de pessoas possível, desde os formandos até as pessoas envolvidas em todos os processos, para que possam levar dentro de si o entendimento de que, juntos, podemos co-criar a realidade ao nosso redor.

Marcos é ou não é um **AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO?**

Abertura de Ponto Físico

Sarah da costa da silva

Sarah Costa Beauty

@sahcostabeauty

Sarah Costa tem 23 anos, nasceu e cresceu no Morro da Providência. Ela é proprietária do espaço de beleza Sarah Costa Beauty, que oferece serviços de maquiagem, cílios e design de sobrancelhas.



Como tudo começou

Sarah sempre foi apaixonada por maquiagem e, durante a pandemia, passou a postar “challenges” em suas redes sociais: aqueles famosos vídeos em que a pessoa mostra o antes e depois da maquiagem, e arrancam um verdadeiro “uau” com a transformação. As postagens fizeram sucesso e, o que começou como um hobby, incentivou-a a investir no ramo da beleza, que hoje é o seu ganha pão.

Apesar da grande procura, a falta de um espaço adequado e a dificuldade de acesso a sua casa a colocavam em desvantagem frente à concorrência. Como resultado, acabava perdendo muitas clientes. Além disso, apenas a maquiagem não rendia um valor mensal que compensasse o investimento em produtos.

“Cabeça dura”, como ela mesma se intitula, Sarah não desistiu. Investiu em cursos para fazer extensão de cílios e design de sobrancelhas, expandindo seus serviços e aumentando seu faturamento. Mas a “virada de chave” na carreira aconteceu mesmo quando abriu o espaço físico e pôde proporcionar mais conforto para suas clientes.

O impacto do BIOMA

Sarah disse que as facilidades do projeto provocaram uma compreensão melhor do seu próprio negócio e a incentivaram a persistir.

“

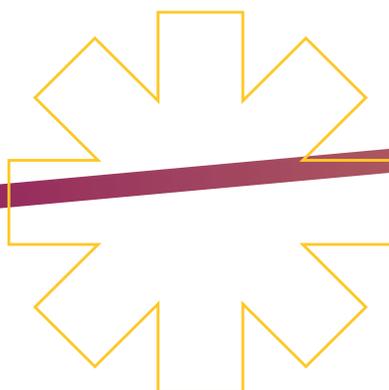
Aprendi demais com o projeto e meu objetivo é continuar crescendo, investir em um equipamento para melhorar a qualidade das fotos e do marketing e ampliar o estúdio. Gratidão por esse projeto maravilhoso.

Com o recurso semente disponibilizado pelo BIOMA, ela conseguiu complementar o material que faltava para montar seu micro studio e agora pode atender melhor suas clientes. O que é realmente o que faz seu olho brilhar.

“

Amo demais o que eu faço e trabalhar com a autoestima das mulheres. Tem cliente que se emociona depois do atendimento e eu sou muito grata por fazer parte deste momento.

A gente também se emociona, Sarah.



O CIEDS articula soluções e parceiros estratégicos para a criação de redes para prosperidade, promovendo maior confiança no futuro.

Nossa identidade é ser plural, criador e implementador de tecnologias sociais, parcerias e ações integradas para maior e melhores oportunidades sociais e econômicas para todos.



CIEDS

- + Empresa Privada
- + Poder Público
- + Organizações Sociais
- + Sociedade Civil
- = Impacto Social Positivo



Gente é o que nos move

No CIEDS, acreditamos que uma sociedade justa é feita de gente com mais confiança no futuro. Somos uma organização da sociedade civil que, desde 1998, desenvolve, em redes, ações e projetos para um mundo mais democrático, sustentável e com melhores oportunidades para todos.



Conectados somos a gente

Fortalecemos um ecossistema juntando comunidades, empresas, poder público, ONGs, institutos, startups e quem mais quiser chegar. Gente que se complementa e que colabora para gerar transformação social e prosperidade - o que pra gente é: mais renda, mais saúde e mais educação.



Em ação, AGENTES

Criamos e implementamos metodologias e tecnologias sociais adaptadas para cada público. Ouvimos e entendemos diferentes contextos, para que os objetivos de todas as partes se encontrem em um ponto comum. É assim que a gente faz acontecer, nos tornando todos agentes de transformação.

GENTE JUNTO É **AGENTE**

CIEDS

Vandré Brilhante
Diretor Presidente

Fábio Muller
Diretor Executivo

Noemi Braga
Diretora Administrativa-Financeira

Roselene Souza
Diretora Gente e Cultura

Projeto Bioma

Leonardo José
Gerente de Empreendedorismo

Sthefany Castro
Coordenadora de Projetos Sociais

Leandro Silva
Analista de Projetos Sociais

Ana Paula Batista
Assistente de Projetos Sociais

Gabriel Ferreira
Assistente de Projetos Sociais

Publicação Ideias que nascem na favela

Carolina Furtado
Fábio Muller
Leonardo José
Natalia Vergutz
Marina Rotenberg
Sthefany Castro
Pesquisa e Textos

Embuá Oficina de Design
Projeto Gráfico

