



# DA PERIFERIA PARA A PERIFERIA

Portfólio de negócios de impacto  
social da cidade de São Paulo



**DA PERIFERIA PARA A PERIFERIA**  
Portfólio de negócios de impacto social  
da cidade de São Paulo

São Paulo  
2017

## **Apoio**

Fundação Arymax

## **Realização**

### **CIEDS**

Diretor-Presidente: Vandr  Brillhante

Diretor Executivo: F bio M ller

Gerente de Programas: Jos  Claudio Barros

Gerente de Empreendedorismo e

Inova o Social: Victor Ladeira

Coordenador do Projeto Semente: Rafael Biaz o

## **Empreende A **

S cio-fundador: Luis Henrique Coelho

S cia-fundadora: Jennifer Rodrigues da Silva

## **Coordena o e Reda o**

Rafael Biaz o (CIEDS)

## **Articula o**

Rafael Biaz o (CIEDS)

Lu s Coelho (Empreende A )

Jennifer Rodrigues (Empreende A )

## **Parceiros**

A Banca

ORPAS

## **Projeto gr fico e Diagrama o**

F bio Leda (CIEDS)

Guilherme Nascimento (CIEDS)

# Sumário

***O Portfólio .....6***

***Quem Somos .....7***

## ***Empreendimentos mapeados***

Empreende Aí.....8

ULI - Universidade Livre da Inovação.....9

PLT4WAY.....10

A Banca.....11

Moradigna.....12

Firgun.....13

Coletivo DedoVerde.....14

Noc Educação.....15

Bora lá.....16

Programa Vivenda.....17

Gastronomia Periférica.....18

Papel de Mulher.....19

BlackRocks.....20

## ***Empreendedores Semente***

Boutique de Krioula.....22

Use Atos.....23

Ateliê Cendira.....24

Aiyra da Terra.....25

Projeto Factível.....26

ClubeBook.....27

Núcleo Kháos de Criação.....28

# O Portfólio

O objetivo deste portfólio é apresentar e dar visibilidade a Negócios de Impacto Social criados na periferia para a periferia, da cidade de São Paulo. Acreditamos que criar redes é uma importante estratégia para a promoção da prosperidade de pessoas e comunidades e que, neste contexto, o empreendedor é um importante agente capaz de protagonizar esta promoção. Por isso, é fundamental trabalharmos a educação empreendedora para aqueles que estão inseridos na periferia e protagonizando mudanças sociais em seus próprios territórios.

Tomamos como Negócios de Impacto Social aqueles que apresentam soluções inovadoras, criadas coletivamente, que contribuem para o desenvolvimento econômico e social de pessoas e comunidades, ajudando na redução das desigualdades, da pobreza e da degradação ambiental. Estes apresentam modelos de negócio sustentáveis e economicamente rentáveis, que promovem prosperidade para todos e não apenas para quem empreende.

O portfólio nasce do Projeto Semente, que teve como objetivo oferecer capacitação para empreendedores de regiões periféricas com ideias de negócios com enfoque em impacto social.

O Projeto Semente foi apoiado pela Fundação Arymax, com realização do CIEDS e do Empreende Aí, em parceria com a Fundação Julita.

# Quem Somos



Criada em 1990, a Fundação ARYMAX é uma entidade sem fins lucrativos que mobiliza recursos privados para o desenvolvimento e fortalecimento de pessoas, iniciativas e organizações da sociedade brasileira. Ao longo de quase três décadas, a Fundação já apoiou mais de 200 organizações, contribuindo efetivamente para a consolidação de projetos no Brasil. Desde 2010, a organização também investe em programas próprios que impulsionam jovens a realizarem transformações na sociedade.



O CIEDS tem como Missão construir redes para a prosperidade de pessoas, de comunidades e da sociedade, tendo como base o conhecimento, a cooperação e o empoderamento. Para o CIEDS, empreender é ser capaz de protagonizar uma mudança real na sociedade. Assim, os empreendedores sempre buscarão novas soluções, que sejam mais eficazes, eficientes e sustentáveis do que as existentes e que gerem valor para a sociedade como um todo.



O Empreende Aí é um negócio de impacto social fundado em 2015 com o objetivo de formar e capacitar novos empreendedores em situação economicamente desprivilegiada principalmente em territórios populares.



Os parceiros A Banca e ORPAS serão apresentados junto às demais iniciativas de impacto social mapeadas por este portfólio.



O Empreende Aí causa impacto educando nano e microempreendedores por meio do curso presencial e online. Despertando o Empreendedor, que permite que a população da base da pirâmide gere sua renda através de seus negócios, combatendo pobreza, desemprego e subemprego e criando ferramentas para que o indivíduo possa trabalhar com aquilo que gosta e sabe fazer.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Educação e Empreendedorismo

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
2 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Entre 2 e 3 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**  
Venda de serviços / Editais



**FATURAMENTO MÉDIO ANUAL:** 60 mil



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
250 alunos capacitados e 90 negócios criados



**CONTATOS**  
contato@empreendeai.com.br  
(11) 4704-5247 / 94726-6536  
empreendeai.com.br



O Empreende Aí já desenvolveu 11 turmas na cidade de São Paulo, sendo a maioria delas na zona sul, em regiões como Jardim São Luís, Capão Redondo e Campo Limpo. Com a oferta do curso online, o Empreende Aí consegue chegar em todo o país.

Os bairros mencionados acima somam uma população de aproximadamente **748 mil pessoas** e a região é considerada uma das mais violentas da cidade de São Paulo e com menor renda per capita.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





A missão da ULI é desenvolver, produzir, se apropriar de ferramentas e conhecimentos ligados à inovação de alto impacto e disseminando-os através de cursos e outros produtos que possibilitem a transformação da sociedade.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Educação

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
3 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Há menos de 1 ano



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**  
Venda de serviços / Editais / Publicidade



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
Aproximadamente  
250 pessoas



**CONTATOS**  
(11) 986476257

[prof.marciobastos@hotmail.com](mailto:prof.marciobastos@hotmail.com)

[facebook.com/Universidade-Livre-de-Inovação-ULI](https://facebook.com/Universidade-Livre-de-Inovação-ULI)



A ULI está localizada no Jardim São Luís, região com mais de 267 mil habitantes, que se transformou em um celeiro de empreendimentos de impacto social, justamente por ser bairro carente em diversos aspectos.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





A PLT4WAY oferece acesso ao ensino de inglês para pessoas de comunidades carentes e periferias. Utilizam a estratégia de financiamento cruzado, ou seja, a cada aluno pagante, oferece bolsa 100% gratuita para outro aluno que tenha o perfil social alvo.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Educação

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
2 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Entre 1 e 2 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**  
Venda de serviços



**FATURAMENTO MÉDIO ANUAL:** 96 mil



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
45 pessoas



**CONTATOS**  
plt4waytolearn@gmail.com  
(11) 95340-7786  
plt4way.com.br



Atualmente oferece aulas em Itaquera, Aricanduva, Tatuapé, Tucuruvi, Bela Vista e Vila Mariana. A primeira turma foi em Itaquera, região com mais de 200 mil pessoas e que está entre os vinte piores índices de desenvolvimento humano da cidade de São Paulo.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





A Banca é uma produtora cultural social de impacto positivo que utiliza a música, a cultura Hip Hop, a educação popular e a tecnologia para promover a inclusão, fortalecer a identidade e o empreendedorismo juvenil periférico.



**ÁREAS DE ATUAÇÃO:** Cultura, Educação, Empreendedorismo e Aceleração de Negócios de Impacto da Periferia

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
4 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Mais de 5 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**  
Venda de serviços / Editais / Outros



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
Média de 420 por mês



**CONTATOS**  
djbolaabanca@gmail.com  
(11) 5834-8025  
abanca.org



Localizado no Jardim Ângela, região com aproximadamente 295 mil habitantes e com altos índices de criminalidade.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





O Moradigna oferece um serviço que transforma as residências insalubres nas comunidades de baixa renda. A missão é fornecer condições de moradia digna para todos os brasileiros que necessitam desse serviço.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Habitação

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



### EQUIPE:

3 sócios e  
10 colaboradores



EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO  
TEMPO? Entre 2 e 3 anos



### COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de serviços



### QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?

1.100 pessoas



### CONTATOS

contato@moradigna.com.br  
(11) 3197-2468  
moradigna.com.br



Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





Por meio de uma plataforma de financiamento coletivo, a Firgun facilita o acesso a microcrédito para empreendedores populares e democratiza o investimento social.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Empreendedorismo e Microfinanças

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
2 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Entre 1 e 2 anos



### COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de serviços / Cobrança de taxas administrativas para execução de projetos / Outros



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
3 empreendedores foram impactados



### CONTATOS

lemuel@firgun.com.br  
(11) 99370-6047  
firgun.com.br



Atualmente a Firgun atua no Capão Redondo, que conta com uma população de quase 270 mil pessoas e é uma das regiões mais violentas da cidade de São Paulo.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



**1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**8** EMPREGOS DIGNOS E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**9** INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES





O Coletivo Dedoverde – Negócio Social tem como missão ser um negócio social referência em sustentabilidade para regiões periféricas. O Coletivo desenvolve ações ecológicas relacionadas à Economia e Preservação Ambiental nas periferias da zona sul de São Paulo.



**ÁREAS DE ATUAÇÃO:** Alimentação, Comércio, Educação, Empreendedorismo, Meio Ambiente, Saúde e Turismo

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
3 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Entre 4 e 5 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**

Venda de serviços / Venda de produtos / Editais / Outros



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
5.000 pessoas



**CONTATOS**

lemuel@firgun.com.br

(11) 99370-6047

coletivodedoverde.blogspot.com.br



O Dedoverde atua nas comunidades do Jardim São Luís, Capão Redondo, Jardim Ângela e Campo Limpo. Juntas, as regiões somam mais de um milhão de habitantes. É considerada uma das mais violentas da cidade de São Paulo e com menor renda per capita.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





A Noc Educação oferece curso pré-vestibular e ENEM. Utiliza modelo de financiamento cruzado (cobrando de alunos da rede privada e cedendo bolsas parciais e integrais para alunos da rede pública), financiamento coletivo (em que pessoas físicas ou jurídicas podem custear o ensino de alunos da rede pública) e por meio de parcerias com secretarias de educação, que custeiam o curso para alunos da rede pública.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Empreendedorismo e Microfinanças

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



### EQUIPE:

2 sócios  
11 colaboradores  
e 35 professores  
horistas



EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO  
TEMPO? Entre 4 e 5 anos



### COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de serviços / Editais / Publicidades / Outros



### QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?

3.000 pessoas



### CONTATOS

contato@noceducacao.com  
(11) 4996-4166  
noceducacao.com



A NOC já atuou em São Paulo e no Maranhão. Agora está em processo de expansão, podendo atingir todo o país por meio da plataforma noceducacao.com.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





A Agência de Comunicação e Marketing Bora Lá! visa trabalhar com Negócios Sociais e nano empreendedores, oferecendo atendimento personalizado e produtos de Comunicação Visual e Marketing de qualidade por preços acessíveis.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Comunicação

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



## EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?

Menos de 1 ano



## COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de serviços



## FATURAMENTO MÉDIO ANUAL:

60 mil



## QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?

24 negócios e 9 parceiros



## CONTATOS

[jucileide.dias@gmail.com](mailto:jucileide.dias@gmail.com)

(11) 96311-3744



A Bora Lá! está no Campo Limpo e prega a geração de emprego para a população local, contratando profissionais da região.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





O Programa tem como compromisso fazer com que as pessoas possam morar bem e viver melhor, desenvolvendo soluções completas em reformas habitacionais que, de forma rápida e não burocrática, possibilitam que o cliente possa, em até 15 dias, ter seu projeto elaborado e sua reforma pronta.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Habitação

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
3 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Entre 4 e 5 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**  
Venda de serviços /  
Venda de produtos



**FATURAMENTO MÉDIO ANUAL:**  
60 mil



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
3 mil pessoas



### CONTATOS

lelo@programavivenda.com.br  
(11) 94780-8478  
programavivenda.com.br



O Programa atua em duas comunidades: Jardim São Luis, localizada na zona sul, e São Miguel Paulista, na zona leste. Ambas regiões são periféricas e necessitam de ofertas como as oferecidas pelo Vivenda.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





Tem como missão promover transformação social, oferecendo formação em gastronomia, e incentivar o consumo de alimentos no comércio local. Para isso, criou um aplicativo que mapeia os comércios da área de alimentos na região. Também está em processo de implementação de uma escola de gastronomia e tem um canal, em parceria com a TV DOC Capão, com objetivo de descomplicar o universo da cozinha e mostrar que a criatividade é o caminho para se comer bem sem gastar muito.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Educação, Alimentação e Informação

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



### EQUIPE:

2 sócios e aproximadamente 10 pessoas empregadas



### EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?

Entre 1 e 2 anos



### COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de serviços / Editais / Publicidade



### QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?

200 Pessoas diretamente



### CONTATOS

(11) 963143388/ 984928075

facebook.com/gastronomia.periferica



O Gastronomia Periférica atua no Jardim São Luis, onde atinge, diretamente, cerca de 200 pessoas. Contudo, por meio de parcerias com a TV DOC Capão e com o Catraca Livre, já tiveram mais de 500 mil visualizações.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





O Papel de Mulher é um negócio social de educação humana e ambiental. Provoca questionamentos internos de mudança de atitude nas pessoas, por meio da reciclagem artesanal do papel e workshops que promovem reflexão sobre o papel das pessoas na sociedade. Oferece ainda um ambiente educativo em que pessoas podem aprender o processo de reciclagem e podem criar produtos visando à geração de renda.



**ÁREAS DE ATUAÇÃO:** Educação, Meio Ambiente, Empreendedorismo, Comércio

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
3 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Há mais de 5 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**  
Venda de serviços / Venda de produtos



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
Aproximadamente 1.500 pessoas



**CONTATOS**  
(11) 3441 5267 | (11) 98892 2329  
facebook.com/papeldemulher



Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





O BlackRocks tem como missão aumentar a diversidade racial no ecossistema empreendedor brasileiro com o apoio a profissionais – negras e negros – de alto rendimento, para atuarem como executivos e programadores em empresas de tecnologia ou como fundadores de startups inovadoras, gerando oportunidades de desenvolvimento, conexão para transformação e trazendo mais inovação para o ecossistema.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Empreendedorismo e Tecnologia da Informação

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO? Menos de 1 ano



COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de serviços / Venda de produtos / Editais / Cobrança de taxas administrativas para execução de projetos



QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?  
200 pessoas



CONTATOS  
blackrockssp@gmail.com  
(11) 947170827

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



# Empreendedores Semente

Daqui em diante você vai conhecer iniciativas que participaram da formação empreendedora oferecida pelo Projeto Semente, que promove o empreendedorismo de forma sustentável e colabora com a geração de trabalho e renda por meio da formação de jovens empreendedores comprometidos com a transformação social, do incentivo a empreendimentos social e ambientalmente responsáveis e do suporte a redes de relacionamentos.

Alguns dos empreendimentos apresentados nas próximas páginas já eram desenvolvidos antes mesmos de seus fundadores ingressarem no projeto e encontrarem, na formação, a oportunidade de aperfeiçoar áreas ainda deficientes. Outros ainda eram sementes que precisavam ser germinadas. Foram desenvolvidos, estão em fase de teste e já indicam grande potencial de impacto e transformação social.

O Projeto Semente é realizado pelo Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) e pelo Empreende Aí, apoiado pela Fundação Arymax e, em 2017, contou com a parceria da Fundação Julita.





A Boutique de Krioula visa valorizar a cultura afro-brasileira, elevando a autoestima das pessoas etornando-as agentes transformadoras. A marca pretende ser a maior empresa de moda afro atuante nos mercados online e físico. Tem como valores a ética, o empoderamento, o respeito às pessoas e a representatividade.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Moda e Vestuário

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EQUIPE:**  
2 sócios



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?** Entre 4 e 5 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**

Venda de serviços / Venda de produtos



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**  
100 mil pessoas



**CONTATOS**

(11) 95149-9539

[boutiquedekrioula.com](http://boutiquedekrioula.com)

[michelle.fernandes@boutiquedekrioula.com](mailto:michelle.fernandes@boutiquedekrioula.com)



A marca surgiu no Capão Redondo, que conta com uma população de quase 270 mil pessoas e é uma das regiões mais violentas da cidade de São Paulo. Entretanto, a marca adotou duas estratégias que permite a venda em todo o país: as vendas online e a parceria com revendedoras locais.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





Inspirada em uma passagem bíblica que prega o perdão e o amor, a Use Atos defende um estilo de vida ao promover que o cliente, ao comprar um dos produtos de sua marca, como camisetas e bonés, realize uma boa ação.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Moda e Vestuário

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



## EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?

Menos de 1 ano



## COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de produtos



## QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?

50 pessoas



## CONTATOS

[adriel.bertholdo@gmail.com](mailto:adriel.bertholdo@gmail.com)

(11) 98503-3363

[facebook.com/useatos.com.br](https://www.facebook.com/useatos.com.br)



A marca foi criada em Taboão da Serra, localizado na região sudoeste da cidade de São Paulo, com população de aproximadamente 244 mil pessoas. A marca também comercializa seus produtos online.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





O Ateliê Cendira é um espaço para mulheres empreendedoras que queiram desenvolver negócios sustentáveis. Ao proporcionar este espaço de geração de renda e produção coletiva, esse grupo de mulheres tem menor custo de produção e podem comercializar seus materiais por valores mais acessíveis, baseado no conceito de economia solidária.



**ÁREAS DE ATUAÇÃO:** Cultura, Empreendedorismo, Meio Ambiente, Moda e Vestuário

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



**EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?**

Mais de 5 anos



**COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?**

Venda de serviços / Venda de produtos / Editais



**QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?**

50 pessoas



**CONTATOS**

[sesepaiva@gmail.com](mailto:sesepaiva@gmail.com)

(11) 99871-1047

[facebook.com/anauecendira/](https://www.facebook.com/anauecendira/)



O Ateliê fica no Jardim Monte Azul, no M'boi Mirim. O espaço compartilhado recebe mulheres de diversas comunidades periféricas da zona sul da cidade de São Paulo.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





Através do engajamento de mulheres, a marca produz e comercializa cosméticos naturais. Busca trabalhar por meio de uma cadeia sustentável com objetivo de respeitar o meio ambiente, sem produção de resíduos, utilizando matérias primas naturais e substâncias não nocivas à saúde das pessoas. O grande impacto da marca, além da questão ambiental, acontece ao criar uma rede de mulheres da periferia, proporcionando um ambiente de força feminina e geração de renda.



ÁREAS DE ATUAÇÃO: **Cosméticos naturais**

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



EQUIPE:  
2 sócios



EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO? **Menos de 1 ano**



COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?  
**Venda de produtos**



QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?  
100 pessoas



CONTATOS

vanessaborgesmiguel@gmail.com  
11 98765-1499 / 11 2691-2107  
facebook.com/aiyradaterra



O Aiyra da Terra atua em parceria com coletivos de mulheres na Região do Campo Limpo.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



# PROJETO FACTÍVEL

O Projeto Factível foi desenvolvido para reduzir as desigualdades sociais. Utiliza a tecnologia para permitir que uma solução, que foi aplicada em uma cidade, não seja esquecida, e sim documentada e compartilhada para beneficiar outras cidades de perfis semelhantes. Tem como objetivo gerar impacto positivo para as pessoas e o planeta ao compartilhar soluções em diversas áreas, sempre alinhados com a Agenda 2030 e os 17 ODS da ONU.



ÁREAS DE ATUAÇÃO: **Tecnologia e Informação**

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?

Menos de 1 ano



COMO SEU NEGÓCIO  
GERA RECEITA?

Venda de serviços / Editais / Publicidade



CONTATOS

[contato@projetoactivevel.com.br](mailto:contato@projetoactivevel.com.br)

(11) 98932-3000

[factivevel.com.br](http://factivevel.com.br)

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





O Clubebook acredita que a literatura pode transformar o mundo. Pensando nisso, incentiva a leitura de conteúdo e valoriza a literatura nacional, além de fornecer apoio aos autores iniciantes.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Comunicação e Literatura

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



## EXERCE ATIVIDADES HÁ QUANTO TEMPO?

Entre 1 e 2 anos



## COMO SEU NEGÓCIO GERA RECEITA?

Venda de serviços



## QUANTAS PESSOAS SÃO IMPACTADAS?

300 pessoas



## CONTATOS

larilibanio@gmail.com

(11) 9 8625.0955

clubebook.com.br

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:





O Núcleo Kháos de Criação oferece o serviço de branding, para empreendedores de regiões periféricas, como ferramenta de construção de marca e comunicação a fim de diminuir os riscos de fechamento de novos empreendimentos nos primeiros anos de fundação, colaborando para tomada de decisões mais assertivas, capacidade de competição no mercado e criação de uma identidade institucional que ganhe a credibilidade e a confiança do público-alvo.



## ÁREAS DE ATUAÇÃO: Comunicação e Empreendedorismo

NÃO FORMALIZADO



FORMALIZADO



FASE DE TESTES

EM OPERAÇÃO

EM EXPANSÃO



EQUIPE:  
2 sócios



EXERCE ATIVIDADES HÁ  
QUANTO TEMPO?  
Ha menos de 1 ano



COMO SEU NEGÓCIO  
GERA RECEITA?  
Venda de serviços



### CONTATOS

[rodrigothomas@nucleokhaosdecriacao.com.br](mailto:rodrigothomas@nucleokhaosdecriacao.com.br)

(11) 976804983

[Facebook.com/nucleokhaos](https://www.facebook.com/nucleokhaos)



O Núcleo Kháos de Criação inicia suas atividades atendendo empreendimentos do Jardim Ângela e do Jardim São Luis, mas pretende, em breve, ampliar para diversas regiões da cidade de São Paulo.

Este projeto contribui com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:











Realização



Apoio

