



Uma Teia para prosperidade de pequenos empreendedores

Uma retrospectiva das lives realizadas pelo CIEDS no Teia Centro

Por vários motivos podemos afirmar que em 2020 vivemos a maior crise humanitária do último século em todo o mundo. Os desafios foram imensos. Mas também vimos o poder que o trabalho em rede tem. No CIEDS, que já tinha como missão "construir redes para prosperidade" não foi diferente e isso se refletiu nos mais diversos projetos e programas que realiza pelo país.

No Teia Centro, coworking público no coração da maior capital do país, o atendimento presencial, que é tão valioso, foi suspenso em meados de março. Imediatamente a equipe responsável pela gestão se colocou na obrigação de pensar o que poderia ser feito para continuar oferecendo apoio aos empreendedores.

Dentro de duas semanas, o CIEDS implementou uma iniciativa própria chamada Rede de Mentores, que surgiu com um objetivo simples: conectar profissionais dispostos a oferecer mentoria gratuita a pequenos empreendedores. Alguns meses depois, essa rede já conta com mais de 200 mentores e mais de 100 empreendedores. Estes, mesmo ao longo da crise, conseguiram ampliar seus negócios, suas equipes e buscar estratégias inovadoras para manterem seus negócios vivos.

Outra estratégia, desenhada coletivamente entre a Adesampa e as organizações gestoras dos Teias, foi continuar oferecendo as formações e atividades de networking, mas de maneira online. E foi aí mais uma vez que o trabalho em rede demonstrou sua força.

Ao longo do ano foram **mais de 60 lives**, que atingiram aproximadamente **3 mil pessoas**¹. Vale destacar que as atividades, agora desenvolvidas no ambiente virtual, permitiram conectar experiências de norte a sul do país.

Nas próximas páginas você confere um resumo das lives realizadas ao longo do ano e pode acessar cada conteúdo.

Aproveite!

¹ A métrica utilizada pela ADESAMPA para definição de público na live é a de permanência de no mínimo 1 minuto no vídeo.

Operação:



Iniciativa:





Como fortalecer negócios nas redes sociais

A partir do levantamento de necessidades que realizamos com os empreendedores, percebemos que a principal necessidade era compreender melhor as estratégias de marketing digital para sobrevivência dos negócios durante o isolamento social. Nesta live, Bianca Braga, da Comunique Digital, falou sobre estratégias para fortalecimento de marca em diferentes redes sociais, como Facebook e Instagram.

Live disponível em <https://www.facebook.com/391175961040598/videos/234888640962364/>

Como ficam os contratos durante a pandemia

Outra necessidade detectada foi em relação a área jurídica. Empreendedores do Teia que tinham, por exemplo, feito contratos de locação de espaço tiveram que renegociar com seus locatários. Foi então que decidimos, nesta live, fazer uma conversa sobre regime jurídico contratual diante da pandemia com Leonardo Ribeiro da Luz (do escritório Ribeiro da Luz Advogados).

Live disponível em: <https://www.facebook.com/watch/live/?v=855717104942520>

Acesso a crédito durante a pandemia

Se por um lado crédito parece uma ótima solução para resolução de problemas, ele também pode ser um perigo se o empreendedor não se programar para o pagamento. Foi com essa preocupação que Lemuel Simis tratou o tema, mas também apresentou possibilidades para aqueles que estivessem decididos a buscar auxílio financeiro. Inclusive a empreendedora Alexandra, da Cozinha da Xandinha, foi uma das empreendedoras que solicitou crédito, foi contemplada e relata que o recurso chegou em um momento fundamental não só para sobrevivência do negócio, mas para o seu crescimento.

Live disponível em <https://www.facebook.com/watch/live/?v=228872711543834>

Operação:



Iniciativa:





Liderança em momentos de crise

Uma competência fundamental para empreender é a liderança. E liderar em momento de crise é ainda mais complexo. Foi pensando nisso que convidamos Renan Nishimoto, membro do Conselho Nacional de Juventude, ex-presidente da Brasil Junior e empreendedor para dar orientações sobre o tema.

Live disponível em <https://www.facebook.com/watch/live/?v=239596414153660>

Vendas durante e após a pandemia

O Coletivo Meninas Mahin, que hoje integra o time de organizações gestoras do Teia, foi convidado ainda no primeiro semestre para compartilhar quais eram as saídas, mas também as dificuldades encontradas pelas mulheres que fazem parte do Coletivo.

Live disponível em <https://www.facebook.com/watch/live/?v=681163769372914>

Modelagem de negócios

Grande parte dos empreendedores que buscam o Teia ainda estão em um estágio de maturidade inicial e buscam apoio para a modelagem de negócio. A mentora Pâmella Lessa conduziu essa live compartilhando sua experiência ao longo de anos apoiando empreendedores nesta estruturação de negócios.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/178439136802067/>

Investimento de impacto

A Pipe Social é um dos grandes atores que estudam o ecossistema de investimento em negócios de impacto. Nesta live, o empreendedor pode compreender quais são os principais pontos levados em consideração por investidora na hora de investir em um negócio de impacto.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/248598043227018/>

Operação:



Iniciativa:





Métodos Ágeis

Novos momentos exigem adaptação. Nesta live, o Vitor Ungari, gerente de programa da Enactus, compartilhar algumas dicas sobre métodos ágeis. Também disponibilizou a metodologia utilizada na Enactus, o método SCRUM, e você pode conferir em [bit.ly/SCRUMTeia](https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/2993680300726556/).

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/2993680300726556/>

Como o turismo está criando novos negócios e fortalecendo a comunidade negra

Nesta live reunimos dois empreendedores negros que atuam no segmento de turismo, Carlos Humberto, da Diaspora.Black, e Gabriela Palma, da Sou+Carioca. Modelos de negócio, soluções em meio à crise no setor provocada pelo isolamento social e, sobretudo, o turismo como oportunidade de negócio e de expressão simbólica da comunidade negra são os assuntos que vamos debater.

Live disponível em <https://www.facebook.com/watch/live/?v=3023185477794684>

Mulheres empreendedoras, mulheres investidoras

Nesta live falamos sobre os desafios de mulheres empreendedoras, principalmente em setores dominados por homens, como o da Tecnologia; e quais são as alternativas para direcionar melhor os investimentos em empreendimentos liderados por mulheres ou que tenham como foco o público feminino. Nossas convidadas desta live são expert no assunto: Renata Truzzi, Diretora-Executiva da NESSt no Brasil e Laís Xavier, CEO da empresa Mídias Educativas.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/281065536280623/>

Empreendimentos culturais, redes sociais e criatividade

Inajá Tetembuá já havia realizado uma atividade presencialmente no lançamento do Teia Centro. Meses depois, ela retornou para falar sobre alternativas para empreendimentos culturais durante a crise, com foco em novas ideias e uso de redes sociais.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/1365345803668514/?v=1365345803668514>

Operação:



Iniciativa:





Produção cultural, leis de incentivo e captação de recursos

Quem trabalha com cultura, em especial com projetos e leis de incentivo, sabe o quão complexo pode ser o processo de captação. Convidamos Rachel Ripani que compartilhou como funciona, na prática, a produção cultural, leis de incentivo e captação de recursos.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/1587801528061087/>

Gastronomia Periférica - alternativas no ramo durante a pandemia

Adélia Rodrigues compartilhou alternativas que empreendimentos gastronômicos, em especial em territórios de maior vulnerabilidade, vêm encontrando em momentos de pandemia.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/1001812976945478/>

Educação financeira em tempos de COVID-19

Neste bate papo sobre finanças nos tempos de pandemia, contamos com a participação de Renato Carvalho, idealizador da Finanças Positivas, e Verinha Curado, idealizadora do projeto Cachê Gestão, com Mediação de Gabriel Vasconcelos, do CIEDS, e Bruna Lima, da EcoCultural.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/336990034361427/>

Economia Criativa: como as redes aumentam o sucesso de negócios criativos?

Nesta live conversamos com Diogo Oliveira, especialista em gestão cultural e administração pública da cultura, que foi gestor do Programa RJ Criativo sobre economia criativa e como utilizar as redes para alavancar negócios.

Live disponível em <https://www.facebook.com/watch/live/?v=207254024061234>

Como fazer marketing sem gastar nada

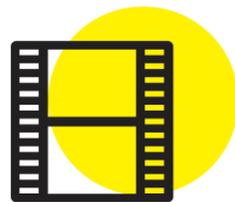
Larissa Libanio, fundadora do ClubeBook, compartilhou dicas de como aplicar marketing orgânico e aumentar o seu alcance. Larissa é uma empreendedora que já passou por formações do CIEDS e membro da Rede Pense Grande, iniciativa de fomento ao empreendedorismo.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/305735897213678/>

Operação:

Iniciativa:





Mobilização do ecossistema em apoio ao empreendedor

E se estamos falando de redes, ou teias, de apoio ao empreendedor, batemos um papo sobre mobilização do ecossistema em apoio aos empreendedores durante a pandemia. Para esta conversa, convidamos Simone Luvizan, que conduz uma iniciativa da Fundação Getúlio Vargas com enfoque em criar uma rede de apoio ao empreendedor.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/1199774063754958/>

Gestão financeira básica para microempreendedores

Nesta live, a empreendedora Larissa Dornelles, da Brado Edu, trouxemos dicas para quem está começando, a importância de separar os recursos pessoais e do negócio, receita, lucro, custo, investimento, capital de giro, reserva de emergência e muito mais.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/295896548179807/>

Pitch

Mesmo o empreendedor tendo muito bem definido o que é o seu negócio, não é fácil fazer uma apresentação rápida para convencer um investidor a colocar dinheiro no negócio ou até mesmo um cliente a comprar algum produto ou serviço. Pensando nisso, convidamos a Ju Dias, fundadora da Bora Lá, para compartilhar algumas dicas de como estruturar um bom pitch.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/301025444537569/>

Feira Gastronômica Online

Já sabe o que vai pedir no almoço de sábado? Essa foi a pergunta de chamada da feira que reuniu empreendedores da gastronomia que apresentarem seus negócios e produtos (e aproveitaram para atender várias demandas feitas pelo público durante a live). Esta live foi realizada em uma parceria do Teia Centro (CIEDS) com o Teia Taipas (Ecocultural).

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/451801032450052/>

Operação:



Iniciativa:





Impacto Coletivo

Qual é a força da atuação em rede quando falamos sobre a geração de oportunidades e inclusão produtiva em uma cidade como São Paulo? Foi essa a questão que guiou a live com a equipe do GOYN (Global Opportunity Youth Network), aliança para promover a inclusão produtiva de jovens na cidade de São Paulo.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/747043949469644/>

Trabalho em Rede

Contamos com a participação da Youth Climate Leaders e Engajamundo para falar sobre trabalho em rede. Ao longo da conversa abordamos temas como mundo do trabalho atual; estruturas hierárquicas, capitalistas e opressoras; os recursos finitos; mentalidade: trabalhar para produzir qualidade de vida para todos; o valor da colaboração; como fomentar sua articulação em rede; personal branding; networking digital; impacto local e global.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/320539655826997/>

Atendimento ao cliente

Atender com Paixão, Sem Perder a Razão! Confira dicas para melhorar o atendimento ao cliente. Quer oferecer um atendimento de excelência? Nesta live você acompanhará dicas de comunicação, escuta ativa, empatia, protagonismo e tudo que é necessário para melhorar o atendimento ao cliente

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/959992701149483/>

Negócios Sustentáveis na Gastronomia

Feira gastronômica com pequenos empreendedores e empreendedoras da Rota do Cambuci, falando sobre negócios agroecológicos e apresentando cases de como estes empreendimentos podem atuar em rede, gerar renda e impactar positivamente comunidades e o meio ambiente.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/1044319732684785/>

Operação:



Iniciativa:





Pense Grande Digital

Com a necessidade do isolamento social, várias iniciativas de apoio ao empreendedor, de forma online, surgiram. Nesta live, conhecemos mais sobre o Pense Grande Digital, que permite aprimorar suas atitudes empreendedoras e o seu olhar para novas soluções e oportunidades para si e para sua comunidade em uma jornada gamificada e mediada!

Live disponível em https://www.facebook.com/watch/live/?v=267886727734462&ref=watch_permalink

Mentorias para o desenvolvimento de negócios e pessoas

Nesta live falamos com o Ernesto Ferreira, do Instituto Joule, sobre iniciativas que oferecem mentorias para o desenvolvimento de negócios e de pessoas, trabalhando competências e habilidades importantes para quem quer se desenvolver pessoalmente, seja com enfoque em empreender ou em crescer profissionalmente. O melhor: todas as oportunidades são gratuitas.

Live disponível em <https://www.facebook.com/ciedsbrasil/videos/388788652489878/>

Moda e a COVID-19

Nesta live apresentamos ações desenvolvidas por empreendimentos do ramo da moda, como confecção e doação de máscaras, geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade social e muito mais. Participaram as empreendedoras Ludmyla Pliveira (do Crioula Criativa), Emanuela Pinheiro (do Mulheres do Sul Global) e Rachell Brasil (da Lerato).

Live disponível em <https://www.facebook.com/ciedsbrasil/videos/1010929249382994/?v=1010929249382994>

Os desafios de empreender online

Com o avanço da tecnologia, muitos empreendedores utilizam a internet não só para divulgar seus produtos, mas também para oferecer serviços de maneira online, sejam eles educacionais, artísticos, entre outros. Nesta live, recebemos os empreendedores Diogo Moura (Diogrozilla) e o Rafael Gonzalez (Flipping It Idiomas) para discutir quais os principais desafios e estratégias durante a pandemia.

Live disponível em <https://www.facebook.com/ciedsbrasil/videos/4083249638357132/>

Operação:



Iniciativa:





Empreendendo com educação durante a pandemia

Nesta live apresentamos empreendedores com negócios ligados à educação e discutimos quais foram os principais desafios e estratégias que surgiram durante a pandemia. Para este bate-papo, convidamos Marlon Teles (ÁGORA MUN), Paloma Virgínia (Instituto Convencer) e Pedro Vandro (Avançar).

Live disponível em <https://www.facebook.com/ciedsbrasil/videos/659047644778247/>

Empreendedorismo e a integração socioeconômica de migrantes e refugiados

Se por um lado alguns territórios encontram dificuldades em acolher migrantes, por outro a força de vontade de pessoas que buscam novos lugares para recomeçar pode ser uma importante oportunidade de desenvolvimento local. Nesta live conhecemos empreendedoras venezuelanas que migraram para o Brasil e, por meio do empreendedorismo, conseguiram integração socioeconômica. Neste bate-papo também contamos com a participação de Lemuel Simis (Firgun), Beatriz Gardolinski (Voluntária) e as empreendedoras Jacqueline Esther (da Publigráfica), Aronny Rivera (da Sr. Micho Family Food Brasil) e Ruth Aragon (da Bolos Gostosos - Delícias Caseiras).

Live disponível em <https://www.facebook.com/ciedsbrasil/videos/3451956591584722/>

O protagonismo dos coletivos culturais nas periferias de São Paulo

A live trouxe o protagonismo dos coletivos culturais periféricos como importantes instrumentos de impacto social nos territórios onde atuam, especialmente quando abordadas as questões de raça, gênero e sexualidade no empoderamento de indivíduos. Ainda, como se dá a organização e sobrevivência dos grupos em tempos de pandemia e escassez de recursos.

Live disponível em <https://www.facebook.com/ciedsbrasil/videos/118359473259250/?v=118359473259250>

Os desafios e a potência do pink Money

O movimento Pink Money está em uma crescente, que a cada ano se fortalece com a entrada de grandes marcas e pessoas empreendedoras, gerando um debate sobre apropriação versus fortalecimento da comunidade LGBTQIA+. Nesta live recebemos Caduda Mexias, artesã, produtora, empreendedora e criadora da Macramêxias, e Lucas de Paula, estudante de

Operação:

Iniciativa:





Economia e sócio-fundador da Dipoc. As pessoas convidadas contaram suas experiências e visões sobre o tema que lidam na prática, bem como os problemas e as potências que os cercam.

Live disponível em <https://www.facebook.com/ciedsbrasil/videos/676184609762681/>

Sustentabilidade financeira e transformação social

Tem uma frase bastante usual que é: entre ganhar dinheiro e transformar o mundo, fique com os dois. Essa é parte da lógica dos negócios de impacto social que empresas e algumas organizações da sociedade civil surgem com intuito de causar impacto social. A Escola de Notícias é assim. Como negócio ela oferece serviços nas áreas da comunicação e educação e reinveste isso oferecendo uma jornada de formação em autoconhecimento, jornalismo e cinema, ampliação de repertório e empreendedorismo para jovens periféricos. Nesta live falamos sobre os desafios de conciliar a sustentabilidade financeira e continuar causando impacto social.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/2819092621712001>

Educação financeira por meio do rap

Gabriela Mendes apresentou o NoFront e todo o seu trabalho de educação financeira utilizando uma metodologia inovadora, por meio das músicas de RAP, buscando o empoderamento e pertencimento a pessoas negras e periféricas de diversas regiões do Brasil e também do mundo.

Live disponível em <https://www.facebook.com/adesampaoficial/videos/1269278616775510>

Feira Online Mulheres Empreendedoras

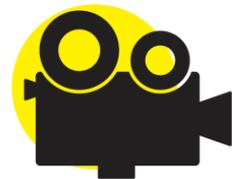
A feira foi um espaço para mulheres compartilharem seu portfólio, seus produtos e a importância do curso para seus negócios. Foi realizada em parceria com o Mais Mulheres, programa que leva qualificação empreendedora a mulheres que querem aperfeiçoar e expandir seu negócio, para isso oferece um curso sobre gestão e mentorias específicas para sanar as dificuldades de cada participante enquanto debate questões de empoderamento feminino. A realização da feira aconteceu em parceria entre o Programa Mais Mulheres e a operação da 9TC e CIEDS.

Live disponível em <https://www.facebook.com/391175961040598/videos/296479058457371>

Operação:

Iniciativa:





Desafios da Juventude em um mundo de Transformações: o Y20 de 2020

Nesta live discutimos sobre juventudes ao redor do mundo e seus maiores desafios, como a inserção no mercado de trabalho e formas de obtenção de renda diante dos altos índices de desemprego, especialmente dos jovens "sem-sem", a chegada do futuro do trabalho, o acesso à educação e capacitação profissional, desigualdades sociais, entre outros. Também foram abordados os temas discutidos no Y20, o encontro de juventudes internacional que discute os contextos dos jovens de todo o mundo, com ênfase no Brasil e América Latina.

Live disponível em <https://www.facebook.com/391175961040598/videos/202849588130401>

Operação:



Iniciativa:

ADESAMPA

