

CIEDS e os ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) formam uma agenda global de 17 objetivos distribuídos em quatro grandes frentes: social, ambiental, econômica e institucional.

Nessa agenda estão previstas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.

Os ODS foram construídos em um processo de negociação mundial, que teve início em 2013 e contou com a participação do Brasil em suas discussões e definições a respeito dessa agenda.

A atuação do CIEDS contribui majoritariamente para os seguintes ODS:



Conheça a seguir a contribuição de cada projeto desenvolvido pelo CIEDS para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

O QUE É

Baseado na metodologia “Every Hour Counts”, o projeto formou redes e articulou organizações locais ampliando tempos e espaços e potencializando os recursos educativos, por meio da união de organizações sociais em redes educadoras.

CARACTERÍSTICAS DO TERRITÓRIO

Os Índices de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB da rede municipal de ensino de São Luís (MA), medido em 2015, era de 4,5 para o 5º ano e de 3,9 para o 9º. Na Rede Estadual eram 4,3 e 3,8 respectivamente. Já em Várzea Grande (MT) era de 5,2 para o 5º ano e de 3,5 para o 9º. Na Rede Estadual há ligeira melhora, 5,3 e 4,2 respectivamente. Nesse cenário, o projeto reuniu 135 organizações sociais de São Luís, que atendem mais de 37 mil alunos, e 27 de Várzea Grande, que atendem cerca de 10 mil.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

São Luís (MA) e Várzea Grande (MT)

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **162** ORGANIZAÇÕES

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **47.763**

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Organizações sociais de base comunitária que atendem crianças e jovens realizando atividades culturais, esportivas, entre outras, atuando na perspectiva de educação integral.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES



A gente costuma dizer que, na verdade, estar participando da Rede é ter a oportunidade de ampliar e fortalecer os nossos conhecimentos, uma perspectiva da atuação na educação integral. Sabemos que, para atuarmos bem, precisamos de formação, de informação, né? De parceria, de contatos, enfim, integração. Então para a gente o projeto veio somar, fortalecer mais nossa atuação com as crianças e adolescentes.

Lenir, gestora da organização Obras Sociais Frei Sinibalde.

Resultados Alcançados

- Criação de redes, com mecanismos de governança instituídos, que promovem a Educação Integral;
- Formação, articulação e pesquisa envolvendo 162 organizações de base comunitária, que atendem mais de 47 mil crianças e adolescentes;
- Oficinas, reuniões técnicas e seminários abarcando mais de 1.000 pessoas entre representantes de ONGs e Secretarias;
- O processo de avaliação identificou mudanças positivas em práticas de gestão das organizações, a ampliação de parcerias e, especialmente, o fortalecimento da ação intersetorial;
- Pacto pela Educação assinado nos dois polos, integrando atores sociais e poder público para a construção de uma política de educação integral.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

Metodologia de Formação e Desenvolvimento de Professores e Gestores Educacionais, elaborada pela NYC Leadership Academy, com foco no desenvolvimento e aprimoramento de competências e habilidades para gestão educacional e criação de melhores práticas de ensino aprendizagem.



ESCOPO DO PROJETO

A metodologia de formação em serviço vai ao encontro do estudo publicado pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), pois envolve um processo contínuo de formação unindo cursos de aperfeiçoamento, observação da prática e feedback para desenvolvimento profissional dos professores. Desse modo, a sala de aula, o ambiente escolar e o cotidiano se tornam espaços de aprendizagem para todos, inclusive para professores e gestores.



ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Manaus (AM), Sobral (CE), Mato Grosso do Sul (MS), Mato Grosso (MT), Rondônia (RO) e Tocantins (TO).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **347** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **36.865** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Profissionais da educação das redes públicas, municipais e estaduais, com formação acadêmica no ensino superior que atuam nas secretarias de educação.



RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES



Realmente é desafiador para nós tutores e tutorados. No entanto, ao pensar em fazer parte deste processo de transformação é motivador e gratificante porque como educadores somos agentes de mudanças. A Tutoria como metodologia de formação em serviço é inovadora, por ser realizada no cotidiano da Escola, propiciando a dialética: prática + reflexão = mudança da prática.

Depoimento anônimo de uma tutora de Sobral, na avaliação do Módulo de Leitura (formação EaD), referente ao Guia de Tutoria.



Resultados Alcançados

MANAUS

- Transferência da metodologia em cascata: formação de 08 tutores formadores, capacitados também para a formação de novos tutores;
- Potencialização do processo de planejamento das práticas pedagógicas e gestão da sala de aula, por meio da formação continuada de 108 professores.

SOBRAL

- Potencialização dos processos de aprendizagem dos alunos por meio da formação continuada de 56 diretores escolares.

BRASIL CENTRAL

- Início da transferência da metodologia em cascata: formação de 14 profissionais para início do Programa juntos aos diretores escolares e suas respectivas redes educacionais.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

O diagnóstico mapeou a região do Largo da Batata, em São Paulo, identificando os principais atores sociais, equipamentos públicos e perfil socioeconômico dos moradores da região. Com essa visão ampliada, foram identificados possíveis campos de atuação para o fomento do crescimento sustentável das comunidades.

CARACTERÍSTICAS DO TERRITÓRIO

Com a realocação da sede da SulAmérica para a região, houve uma demanda da empresa para o fomento de empreendimentos e parcerias que reforçassem o compromisso de desenvolvimento local assumido. O Largo da Batata é uma região urbanizada que vem passando por um processo de reconversão desde a década de 1960. Antigo espaço popular de encontro e comércio, inclui pontos muito degradados e fluxo considerável de transeuntes, em sua maioria trabalhadores e jovens em busca de espaços de lazer e cultura.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Largo da Batata, Pinheiros (SP).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: 910 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: 65.736 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Atores locais – civis e lideranças comunitárias – organizações sociais e equipamentos públicos – escolas e unidades básicas de saúde – alocados no Largo da Batata.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES

“Para que a região seja beneficiada de fato, todos os setores precisam trabalhar de forma articulada. José Chagas, líder local e criador do Projeto Rede Brasil

Os comércios e empresas locais são corresponsáveis pelo desenvolvimento de toda a comunidade e podem atuar, dentre outros, em ações e financiamento de projetos sociais. Morador de Pinheiros

A região é rica em cultura, muito estruturada, mas carece de ações de cidadania que fortaleçam a consciência coletiva. Diego Golvêa, Gazeta de Pinheiros

Resultados Alcançados

- Mobilização de 43 atores locais;
- Identificação e análise de 139 equipamentos públicos e 09 arenas de participação política;
- Mapeamento de 150 organizações sociais;
- Definição de premissas para a elaboração de planos realísticos e articulados, fomentando um crescer sólido e sustentável do território;
- Promoção da participação e engajamento cidadão dos atores do território.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

Atua na perspectiva do desenvolvimento local, enfrentando à pobreza e à violência, por meio do fortalecimento da participação cidadã, da autonomia da comunidade e da aproximação dos atores locais com o poder público. Tudo isso por meio do fomento à apropriação, à ressignificação e à ocupação democrática dos espaços públicos da cidade, construindo assim novos direitos e fortalecendo a cultura de paz.

CARACTERÍSTICAS DO TERRITÓRIO

As três praças de Niterói revitalizadas pelo projeto são historicamente representativas para suas comunidades. Elas ficam nas proximidades de comunidades com baixo Índice de Desenvolvimento Humano – IDH e apresentam alta demanda por locais com estruturas de esporte e lazer. Também são espaços de fácil acesso, com muita circulação de pessoas e suficientemente grandes para as intervenções propostas pela população local.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Bairros de Santa Bárbara, Santo Antônio (Região Oceânica) e Largo da Batalha, todos na cidade de Niterói (RJ).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **476** ORGANIZAÇÕES
BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **32.767** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Moradores dos bairros, estudantes e professores da rede pública de ensino, comerciantes e líderes comunitários locais, gestores públicos dos territórios.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES

“Esta reunião [Oficina de Participação Cidadã e Sustentabilidade em Espaços Públicos] deveria acontecer sempre. Participantes do projeto, em Santa Bárbara.”

Resultados Alcançados

- Realização de escuta qualificada, de promoção de diálogo e de atividades para identificar a relação do usuário com a praça;
- Articulação de diferentes agentes, como moradores, escolas, líderes comunitários e gestores públicos e privados, em prol da apropriação saudável do espaço público, estimulando a convivência harmônica e o cuidado;
- Fornecimento de acesso a políticas públicas de esporte e lazer do território, estimulando a participação cidadã.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

O projeto Rede de Articulação e Aprendizado fortaleceu as organizações e os projetos sociais que compõem o portfólio de Responsabilidade Social da Chevron no Brasil no estado do Rio de Janeiro (RJ) e Espírito Santo (ES). Por meio da integração entre eles, fomentou a partilha de competências potencializando seus resultados.

ESCOPO DO PROJETO

A Rede de Articulação e Aprendizado buscou desenvolver um conjunto de ações voltadas à criação de valor compartilhado e de efetivação dos objetivos propostos pelas organizações e projetos sociais apoiados pela Chevron. Unindo-as na realização de pesquisas colaborativas, promoveu o Encontro de Interação entre seus beneficiários, monitorou relatórios e indicadores e congregou parceiros.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Rio de Janeiro (RJ) e Itapemirim (ES).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **20** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **547** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Atores locais – civis e lideranças comunitárias – organizações sociais e equipamentos públicos – escolas e unidades básicas de saúde – alocados no Largo da Batata.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES

[No Encontro de Beneficiários] fiz amigos novos, tivemos possibilidade de fazer nosso próprio network, perder a timidez e praticar fora de sala tudo que aprendemos.
Participante do projeto no Rio de Janeiro.

Resultados Alcançados

- 38 horas de fortalecimento institucional com ações de networking com organizações de voluntariado e de suporte às ações de empregabilidade;
- Levantamento abrangente do perfil de dois públicos diretamente envolvidos com os projetos sociais financiados em 2016: os educadores e os jovens;
- Enriquecimento da experiência dos beneficiários e equipes por meio de doação de ingressos para grandes eventos como as Olimpíadas, as Paralimpíadas e o ColaborAmerica - evento de inovação social;
- Realização do encontro dos beneficiários de todos os projetos de 2016 para intercâmbio de ideias, reflexão sobre o papel dos jovens na cidade e ampliação de redes.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

A Maleta Futura – Juventude promoveu oficinas e escutou de forma qualificada jovens de seis estados brasileiros. Para a partir daí, construir um material de apoio para balizar as ações de professores, educadores, técnicos e jovens de diferentes instituições e coletivos.



ESCOPO DO PROJETO

Disseminar experiências produzidas por jovens e enriquecer o conhecimento de organizações, grupos sociais e instituições que desenvolvam ações também ligadas à juventude. Para isso realizou oficinas em seis estados a fim de coletar, por meio da prática de produção de vídeos e conversas dinâmicas, o olhar desse jovem tendo como base temas como educação, trabalho e renda, tecnologia, territorialidades, discriminação e preconceito, gênero e sexualidade.



ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS), Várzea Grande (MT), São Luís (MA) e Belém (PA).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **150** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **540** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Jovens da rede pública de ensino e pertencentes a diversas organizações sociais das regiões abrangentes.



Resultados Alcançados

As oficinas realizadas junto aos jovens de diferentes regiões do país e as escutas dinâmicas pelos formadores e consultores do projeto produziram um vasto e diverso conteúdo. A partir dele, será construído um material pedagógico eficaz e muito rico que irá compor a Maleta Futura – Juventude.

Com esse instrumental espera-se que organizações sociais que atuam com a juventude possam incrementar suas atuações e impactar assertivamente seu público-alvo.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

Estratégias de engajamento da família no cotidiano escolar, dialogando com os Planos Municipais de Educação e fortalecendo os princípios da Gestão Democrática.

ESCOPO DO PROJETO

Concretiza-se por parcerias com as unidades escolares, organizações de base comunitária e serviços da rede socioassistencial do território. Atua na perspectiva de fortalecimento de vínculos familiares e defesa dos direitos das crianças e adolescentes. Contribui para a permanência interessada do aluno na escola, melhoria do ambiente escolar e promoção do protagonismo estudantil e familiar no processo da educação.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

São Paulo (SP), Espírito Santo (ES), Sorriso (MT) e Santos (SP).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **3.562** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **23.825** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Alunos do Ensino Fundamental II e suas famílias. A maior parte desse público encontra-se em situação de vulnerabilidade social.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES



Já recebi atas de reuniões e enquetes perguntando coisas como: se eu faço leituras com o meu filho e se a vacinação dele está em dia.

Elisângela Rodrigues, mãe de Pedro, 11 anos, em depoimento sobre o aplicativo de mensagens implantando em Santos, ClassApp

Resultados Alcançados

- Fortalecimento das equipes de gestão das secretarias e escolas;
- Acompanhamento das ações de engajamento dos familiares à educação dos filhos;
- Sensibilização das famílias e comunidades sobre a responsabilidade compartilhada da educação dos alunos;
- Orientação às famílias com dicas de como acompanhar o aprendizado dos filhos;
- Inclusão dos familiares nas atividades escolares;
- Estabelecimento de parcerias com equipamentos locais incentivando o desenvolvimento dos alunos para além do espaço escolar.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

Projeto integrante do programa Cidade Inteligente Búzios, investiu no envolvimento de estudantes das redes pública e privada de ensino e toda a comunidade escolar para a construção de hábitos de consumo de energia mais sustentáveis e conscientes.

ESCOPO DO PROJETO

Primeira Cidade Inteligente do Brasil, Búzios aporta projetos de incentivo ao consumo consciente de energia e a propagação de energias renováveis. As ações são compostas por propostas tecnológicas focadas também no desenvolvimento humano e no exercício da cidadania. Estratégias estas de fundamental importância para que a sociedade possa usufruir de seus benefícios, visando ao crescimento sustentável. O Energia Que Educa trouxe alunos e comunidade escolar para esse contexto.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Armação de Búzios (RJ).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **3.500** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **12.600** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Alunos do segundo segmento do ensino fundamental de 08 unidades escolares, integrando a rede privada e pública da cidade de Búzios (RJ).

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES

Eu acho que as pessoas gastam muita energia sem necessidade e precisamos aprender a economizar.

Julia de Souza Barbosa, 13 anos, E. M. Nicomedes Vieira

Eu acredito que fazendo a nossa parte conseguimos trazer outras pessoas para pensar na cidade.

Ana Catarina K. G. Martins, 13 anos, Instituto Dominus

Resultados Alcançados

- Realização de 58 oficinas de formação: 11 Café com Pais, 5 para transferência de metodologias para professores com objetivo de apresentar possibilidades de construção de um currículo escolar integrado, 21 voltadas ao protagonismo juvenil, 13 para lideranças juvenis e 8 palestras sobre consumo consciente de energia;
- Aproximação dos familiares do cotidiano escolar e do processo de aprendizagem de seus filhos;
- 519 adolescentes envolvidos em gincanas de conscientização;
- Mobilização, por meio de dinâmica, de 3.119 clientes da Ampla com o objetivo de criar hábitos de consumo consciente de energia;
- Promoção e transformação das escolas em espaços de protagonismo juvenil e de mobilização para o engajamento de comunidades em ações coletivas.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

O projeto articulou potenciais educativos dos territórios e da cidade para aproximar estudantes de escolas públicas de bens culturais e ampliar seus espaços de aprendizagem. A partir daí formaram-se redes educativas para o desenvolvimento integral dos estudantes.

CARACTERÍSTICAS DO TERRITÓRIO

O projeto foi implementado em Coelho Neto e Acari, bairros do município do Rio de Janeiro que apresentam baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH e maior taxa de homicídios de jovens na faixa etária de 10 a 19 anos, 43%, segundo dados da PCU UNICEF 2014.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Rio de Janeiro (RJ).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **1.020** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **3.672** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Jovens estudantes do ensino médio da rede pública, especificamente do Colégio Estadual Marechal João Baptista de Mattos e do CIEP 173 - Rainha Nzinga de Angola.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES

Os alunos foram retornando para escola, quando perceberam que havia um projeto que oferecia outras atividades dentro e fora da escola. Percebemos também melhoras na frequência, pois se tivessem faltas não poderiam participar.

Tânia, Diretora Geral do CIEP 132 Rainha Nzinga da Angola.

Pode trazer mais coisas, gosto muito de aprender. Os pais precisam acompanhar os filhos, senão não conseguimos ajudá-los.

Paulo José, familiar de aluno participante do projeto.

VOLUNTÁRIOS MOBILIZADOS: **14** 

Resultados Alcançados

- 1.020 alunos mobilizados por meio de 160 horas de oficinas de formação e vivências culturais que oportunizaram a ampliação do repertório cultural dos jovens;
- Aproximação de 428 familiares e 72 profissionais, entre professores e equipe pedagógica, do processo de aprendizagem desses alunos, abrindo novos espaços de diálogo;
- Captação de R\$ 42 mil em recursos não monetários através de parcerias.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

O Centro Cultural Maloca dos Brilhantes (CCMB) é um espaço de aprendizagem oferecido a população de Pacajus (CE) e que oferta inúmeras atividades artísticas, culturais, esportivas, formação profissional para todas as faixas etárias.

ESCOPO DO PROJETO

O principal objetivo é promover desenvolvimento sociocultural da população local. O Centro oferece formação técnica e promove a convivência harmônica com o território. O CCMB tem como foco o empoderamento de seus beneficiários através do conhecimento e da cooperação. O espaço oferece aulas de Capoeira, Karatê, Hip-Hop, Violão, Teoria Musical, Teatro, Oficina de Grafite, Atividade Rítmica para idosos e Aeróbica.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Pacajus (CE).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **1.890** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **6.804** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Moradores da cidade de Pacajus/CE e arredores, desprovidos de acesso a equipamentos públicos culturais, artísticos e esportivos, em situação de baixa estima e sem oportunidades de desenvolvimento social e cultural.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES

“Acredito que o CCMB é uma válvula de escape para meus sentimentos. Aqui eu encontro cultura, arte, lazer, música, conhecimento e muita natureza. Estar aqui convivendo é um grande momento de reflexão e aprendizado.”

Mara Oliveira, 23 anos, moradora do bairro Aldeia Parke, em Pacajus.

Resultados Alcançados

- A Banda Maloca, formada pelos alunos da oficina de música, realizou 10 apresentações em escolas e praças públicas, levando cultura para toda a cidade;
- Realização do Programa Esporte e Lazer da Cidade, em parceria com o Ministério do Esporte e Secretaria Nacional de Esporte, Educação, Lazer e Inclusão Social. O Programa proporciona a prática de atividades físicas e de lazer e contribui para que esses temas sejam tratados como políticas e direitos de todos;
- Realização da primeira Mostra de Cinema Digital e Novas Mídias de Pacajus. Durante a mostra, foi assinada a Carta de Pacajus, que servirá como base para a construção da política audiovisual do Ceará.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

Rede de promoção e desenvolvimento do voluntariado empresarial, tanto dentro quanto fora do país, proporcionando um espaço de construção coletiva e diálogo para as empresas e organizações associadas. Suas estratégias focam-se em 4 grandes eixos: produção e disseminação de conhecimento; intercâmbio de experiências e práticas; fomento à adoção de práticas de voluntariado no meio empresarial; *advocacy*.

ESCOPO DO PROJETO

Responsável pela Secretaria Executiva do Conselho, o CIEDS tem a função de mediar, facilitar e apoiar o desenvolvimento e articulação dos processos inerentes às atividades do CBVE. Assim, gerencia processos administrativos, financeiros e operacionais além de executar as atividades previstas no Regimento Interno.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Cidades sede das empresas associadas ao Conselho: Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Osasco (SP), Belo Horizonte (MG), Porto Alegre (RS), Uberlândia (MG), Barueri (SP), Curitiba (PR), Brasília (DF).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **19** EMPRESAS 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **287.825** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS: Empresas, confederações, institutos e fundações empresariais de grande porte, que dirigem suas atividades para a promoção e o desenvolvimento do voluntariado empresarial.

RELATOS E TESTEMUNHOS DE PARTICIPANTES

“Acho que este ano conseguimos alcançar nosso objetivo de mostrar e internalizar no grupo a importância da união e do trabalho que fazemos aqui. Um ponto positivo para mim foi que depois de todo trabalho que realizamos, temos a certeza de que esse grupo sabe o que quer e a importância de existir.”

Lilian Paparella, Coordenadora de Projetos da Itaipu Binacional.

Resultados Alcançados

- Estabelecimento de parcerias e ações conjuntas com iniciativas nacionais e internacionais: Centro de Voluntariado de São Paulo e UN Volunteers;
- Apresentação de artigo sobre desenvolvimento de competências na 24ª Conferência IAVE - International Association for Volunteer Effort;
- 6 novos associados: Social, Instituto InterCement, Cemig, Fundação Nestlé Brasil, Sotreq e Instituto Algar;
- Realização do Projeto de Indicadores de Voluntariado Empresarial CBVE, que visa desenvolver indicadores que auxiliarão as empresas associadas na gestão de seus programas de voluntariado e na mensuração dos resultados alcançados, proporcionando um panorama de comparabilidade e desempenho.

Como esse projeto contribui para os ODS:



O QUE É

O projeto Tudo de Cor para Você foi criado para colocar em prática a missão da Coral, que é levar cor para a vida das pessoas, provando que as cores realmente têm o poder de mudar suas vidas e os lugares onde elas vivem. Contando com a participação ativa das comunidades, a iniciativa deixou cor e alegria pelos locais onde passou, plantando nas pessoas o sentimento de zelo e valorização do lugar onde vivem.

ESCOPO DO PROJETO

Metrificação de indicadores de resultados, obtidos a partir de grupos focais, entrevistas semiestruturadas com atores locais e aplicação de pesquisa quantitativa com moradores, para contribuir na identificação dos impactos do projeto Tudo de Cor para Você e possibilitar o desenho de um modelo avaliativo reaplicável em territórios diversos, ampliando o desdobramento do projeto com outros atores.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Comunidade de Santa Marta, Rio de Janeiro (RJ).

BENEFICIÁRIOS DIRETOS: **400** 

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS: **5.200** 

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS:

Amostra de residências do morro Santa Marta, sendo 75% de residências pintadas pelo projeto.

Resultados Alcançados

- Realização de pesquisa quantitativa entrevistando 361 moradores;
- Realização de escuta qualificada por meio de grupo focal contando com a participação de 15 moradores;
- Elaboração de modelo de avaliação para programas que poderá ser utilizado tanto no Tudo de Cor para Você quanto em qualquer outro programa que venham a realizar.

Como esse projeto contribui para os ODS:

